

LA STRATEGIA SOCIALE

La strategia di sviluppo e gestione della responsabilità sociale si fonda sulle seguenti iniziative:

1. Rendere stabili e funzionali le modalità di **collaborazione ed integrazione** tra l'Azienda ed il territorio, tramite lo sviluppo di vari progetti condivisi.
2. Migliorare i processi di **dialogo e confronto con gli stakeholders**.
3. **Partecipare attivamente ad iniziative esterne** all'Azienda con impatto significativo sul piano sociale.
4. Sviluppare **collaborazioni con enti autorità ed istituzioni locali** che possano contribuire allo **sviluppo eco-sostenibile**.
5. Impostare e svolgere azioni concrete per aumentare il **mantenimento occupazionale diretto e nell'indotto**.
6. Sviluppare la propria attività ed altri progetti strategici che contribuiscano attivamente alla **crescita sostenibile** dell'Azienda nel proprio territorio, nel **rispetto dell'Ambiente, della professionalità e della tutela dei dipendenti, valorizzando le risorse locali** e portando **benefici alla società civile** che circonda l'Azienda.
7. **Consolidare e rafforzare l'attività aziendale sul mercato e nel tempo**, procedendo secondo le regole di una **gestione socialmente attenta e virtuosa**.
8. Contribuire in **maniera attiva e diretta** allo **sviluppo sostenibile del territorio locale** e per **soddisfare le attese degli stakeholders** (dipendenti, azionisti, fornitori, clienti e territorio in generale) in accordo con i propri **obiettivi di responsabilità sociale** ed il proprio **sistema di valori**, attraverso un **procedimento di miglioramento continuo**.
9. Identificare le **sinergie tra il territorio ed i propri progetti**, considerando le ricadute positive dirette ed indirette, di breve o lungo periodo.
10. Gestire un **processo decisionale trasparente e condiviso con il territorio** e i suoi attori sui temi di comune interesse.

LA DIREZIONE GENERALE



LA STRATEGIA SOCIALE

La strategia di sviluppo e gestione della responsabilità sociale si fonda sulle seguenti iniziative:

1. Rendere stabili e funzionali le modalità di **collaborazione ed integrazione** tra l'Azienda ed il territorio, tramite lo sviluppo di vari progetti condivisi.
2. Migliorare i processi di **dialogo e confronto con gli stakeholders**.
3. **Partecipare attivamente ad iniziative esterne** all'Azienda con impatto significativo sul piano sociale.
4. Sviluppare **collaborazioni con enti autorità ed istituzioni locali** che possano contribuire allo **sviluppo eco-sostenibile**.
5. Impostare e svolgere azioni concrete per aumentare il **mantenimento occupazionale diretto e nell'indotto**.
6. Sviluppare la propria attività ed altri progetti strategici che contribuiscano attivamente alla **crescita sostenibile** dell'Azienda nel proprio territorio, nel **rispetto dell'Ambiente, della professionalità e della tutela dei dipendenti, valorizzando le risorse locali** e portando **benefici alla società civile** che circonda l'Azienda.
7. **Consolidare e rafforzare l'attività aziendale sul mercato e nel tempo**, procedendo secondo le regole di una **gestione socialmente attenta e virtuosa**.
8. Contribuire in **maniera attiva e diretta** allo **sviluppo sostenibile del territorio locale** e per **soddisfare le attese degli stakeholders** (dipendenti, azionisti, fornitori, clienti e territorio in generale) in accordo con i propri **obiettivi di responsabilità sociale** ed il proprio **sistema di valori**, attraverso un **procedimento di miglioramento continuo**.
9. Identificare le **sinergie tra il territorio ed i propri progetti**, considerando le ricadute positive dirette ed indirette, di breve o lungo periodo.
10. Gestire un **processo decisionale trasparente e condiviso con il territorio** e i suoi attori sui temi di comune interesse.

LA DIREZIONE GENERALE

