

## **LA STRATEGIA SOCIALE**

La strategia di sviluppo e gestione della responsabilità sociale si fonda sulle seguenti iniziative:

1. Implementare e sviluppare il **Sistema di Gestione della Responsabilità Sociale** sulla base della **norma SA 8000** e sul **modello EFQM** riconosciuti a livello internazionale.
2. Rendere stabile e funzionale le modalità di collaborazione ed integrazione tra Biomasse Italia ed il territorio, tramite lo sviluppo del progetto **Tavolo Permanente Biomasse Italia per lo Sviluppo Sostenibile**.
3. Migliorare i processi di **dialogo e confronto con gli stakeholders** e far conoscere le ricadute dell'attività di Biomasse Italia sui quattro capitali territoriali (economico, naturale, umano e sociale) attraverso il **Rapporto di Sostenibilità**.
4. Monitorare costantemente il progetto **Tavolo Tecnico per la Salute Pubblica**, sviluppato per la prevenzione della tutela ambientale.
5. **Partecipare attivamente ad iniziative esterne** all'Azienda con impatto significativo sul piano sociale, come il **Polo per l'Innovazione delle Energie Rinnovabili a Crotone**.
6. Sviluppare **collaborazioni con enti autorità ed istituzioni locali** che possano contribuire allo **sviluppo eco-sostenibile**.
7. Impostare e svolgere azioni concrete per aumentare il **mantenimento occupazionale diretto e nell'indotto**.
8. Sviluppare la propria attività ed altri progetti strategici che contribuiscano attivamente alla **crescita sostenibile** dell'Azienda nel proprio territorio, tutto nel **rispetto dell'Ambiente, della professionalità e della tutela dei dipendenti, valorizzando le risorse locali** e portando **benefici alla società civile** che circonda l'Azienda.
9. **Consolidare e rafforzare l'attività aziendale sul mercato e nel tempo**, procedendo secondo le regole di una **gestione socialmente attenta e virtuosa**.
10. Contribuire in **maniera attiva e diretta** allo **sviluppo sostenibile del territorio locale** e per **soddisfare le attese degli stakeholders** (dipendenti, azionisti, fornitori, clienti e territorio in generale) in accordo con i propri **obiettivi di responsabilità sociale** ed il proprio **sistema di valori**, attraverso un **procedimento di miglioramento continuo**.
11. Identificare le **sinergie tra il territorio ed i propri progetti**, considerando le ricadute positive dirette ed indirette, di breve o lungo periodo.
12. Gestire un **processo decisionale trasparente e condiviso con il territorio** e i suoi attori sui temi di comune interesse.

**DIREZIONE GENERALE**

.....



## LA STRATEGIA SOCIALE

La strategia di sviluppo e gestione della responsabilità sociale si fonda sulle seguenti iniziative:

1. Implementare e sviluppare il **Sistema di Gestione della Responsabilità Sociale** sulla base della **norma SA 8000** e sul **modello EFQM** riconosciuti a livello internazionale.
2. Rendere stabile e funzionale le modalità di collaborazione ed integrazione tra Biomasse Crotone ed il territorio, tramite lo sviluppo del progetto **Tavolo Permanente per lo Sviluppo Sostenibile**.
3. Migliorare i processi di **dialogo e confronto con gli stakeholders** e far conoscere le ricadute dell'attività di Biomasse Crotone sui quattro capitali territoriali (economico, naturale, umano e sociale) attraverso il **Rapporto di Sostenibilità**.
4. **Partecipare attivamente ad iniziative esterne** all'Azienda con impatto significativo sul piano sociale, come il **Polo per l'Innovazione delle Energie Rinnovabili a Crotone**.
5. Sviluppare **collaborazioni con enti autorità ed istituzioni locali** che possano contribuire allo **sviluppo eco-sostenibile**.
6. Impostare e svolgere azioni concrete per aumentare il **mantenimento occupazionale diretto e nell'indotto**.
7. Sviluppare la propria attività ed altri progetti strategici che contribuiscano attivamente alla **crescita sostenibile** dell'Azienda nel proprio territorio, tutto nel **rispetto dell'Ambiente, della professionalità e della tutela dei dipendenti, valorizzando le risorse locali** e portando **benefici alla società civile** che circonda l'Azienda.
8. **Consolidare e rafforzare l'attività aziendale sul mercato e nel tempo**, procedendo secondo le regole di una **gestione socialmente attenta e virtuosa**.
9. Contribuire in **maniera attiva e diretta** allo **sviluppo sostenibile del territorio locale** e per **soddisfare le attese degli stakeholders** (dipendenti, azionisti, fornitori, clienti e territorio in generale) in accordo con i propri **obiettivi di responsabilità sociale** ed il proprio **sistema di valori**, attraverso un **procedimento di miglioramento continuo**.
10. Identificare le **sinergie tra il territorio ed i propri progetti**, considerando le ricadute positive dirette ed indirette, di breve o lungo periodo.
11. Gestire un **processo decisionale trasparente e condiviso con il territorio** e i suoi attori sui temi di comune interesse.

**DIREZIONE GENERALE**

.....

