

POLITICA DELLE SPONSORIZZAZIONI

Biomasse Italia è cosciente della propria responsabilità sociale e del ruolo che deve svolgere nel territorio in cui opera, e quindi si propone di sostenere tramite sponsorizzazioni varie iniziative, che hanno come obiettivi:

- informare/sensibilizzare la popolazione nella direzione del **risparmio energetico**;
- informare/sensibilizzare la popolazione sulla **tutela dell'ambiente**;
- informare/formare studenti e lavoratori tramite **corsi di vari tipi**;
- migliorare la **comunicazione dei valori** dell'Azienda verso il territorio;
- aumentare la **fiducia del territorio** (istituzioni e popolazione) rispetto alle attività di Biomasse Italia;
- appoggiare **attività a carattere sociale e umanitario**.

Per **sponsorizzazione** si intende l'**erogazione di contributi di natura materiale o economica** in favore di istituzioni, associazioni, soggetti privati (di assistenza o altro).

L'attività di **sponsorizzazione** da parte di Biomasse Italia si svolge a supporto di **iniziative specifiche, concrete e puntuali**, e non di iniziative diluite nel tempo, in funzione delle richieste ricevute o dei propri progetti sociali. Biomasse Italia non sponsorizza eventi a soli scopi pubblicitari, a fini elettorali o eventi non chiaramente correlati ai principi aziendali sopra esposti.

Biomasse Italia sponsorizza iniziative che hanno come **beneficiario** il territorio locale, con particolare attenzione al **Comune di Crotona** ed al **Comune di Strongoli**. Biomasse Italia privilegia le iniziative rivolte ai bambini, quelle con ricadute sociali o ambientali e le iniziative i cui benefici sono chiaramente recepibili dalla popolazione.

Il contributo totale erogato come sponsorizzazioni è **definito ogni anno in funzione delle prestazioni industriali e finanziarie** dell'Azienda.

Le richieste di sponsorizzazione o le iniziative dell'Azienda saranno analizzate da un comitato formato da:

- direttore generale;
- responsabile CSR;
- responsabile risorse umane;
- responsabile legale.

Data: 21.01.2010

DIREZIONE GENERALE

